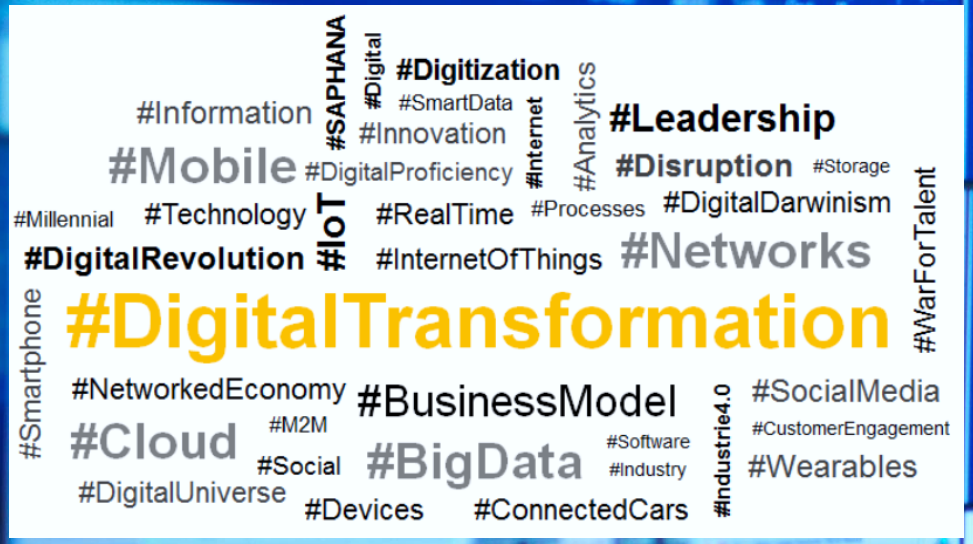
Qualifikationen zur Erfolgssicherung im Zeitalter der Digitalisierung

„Digitalisierung passiert – Digitale Transformation braucht neue Ansätze“

Gerhard Zeiner, COO SAP Österreich



Neue Anforderungen

SMARTER

Prozessinnovation und gänzlich neue Business-Möglichkeiten

EINFACHER

Mobile Devices geben den Standard vor

SCHNELLER / AGILER

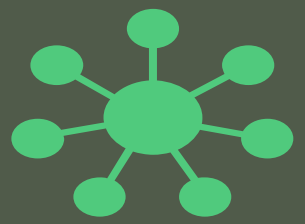
Bedeutungsvolle Informationen auf Knopfdruck aus immer mehr Daten

VERNETZTER

Neue Anwender – neue Arbeitsformen – neue Kommunikation

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Wie kann ein Unternehmen eine „Digitale Transformation“ schaffen?



Neue Business Szenarios

Digitale “Organisation”

Technologie - Datenbasis

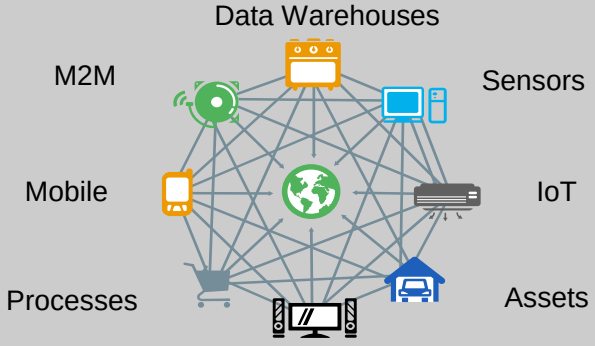
© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

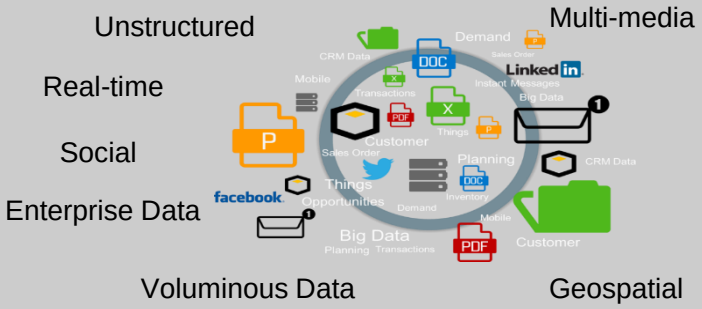
SAP‘s Beitrag zur Digitalen Transformation:
Eine Plattform – ein ultimativer Zugang zu allen Unternehmensdaten … in Echtzeit

User Experience / Mobile

Bestehende Anwendungen (non-SAP)	SAP S/4 HANA Enterprise Management	Neue (digitalisierte) Anwendungen

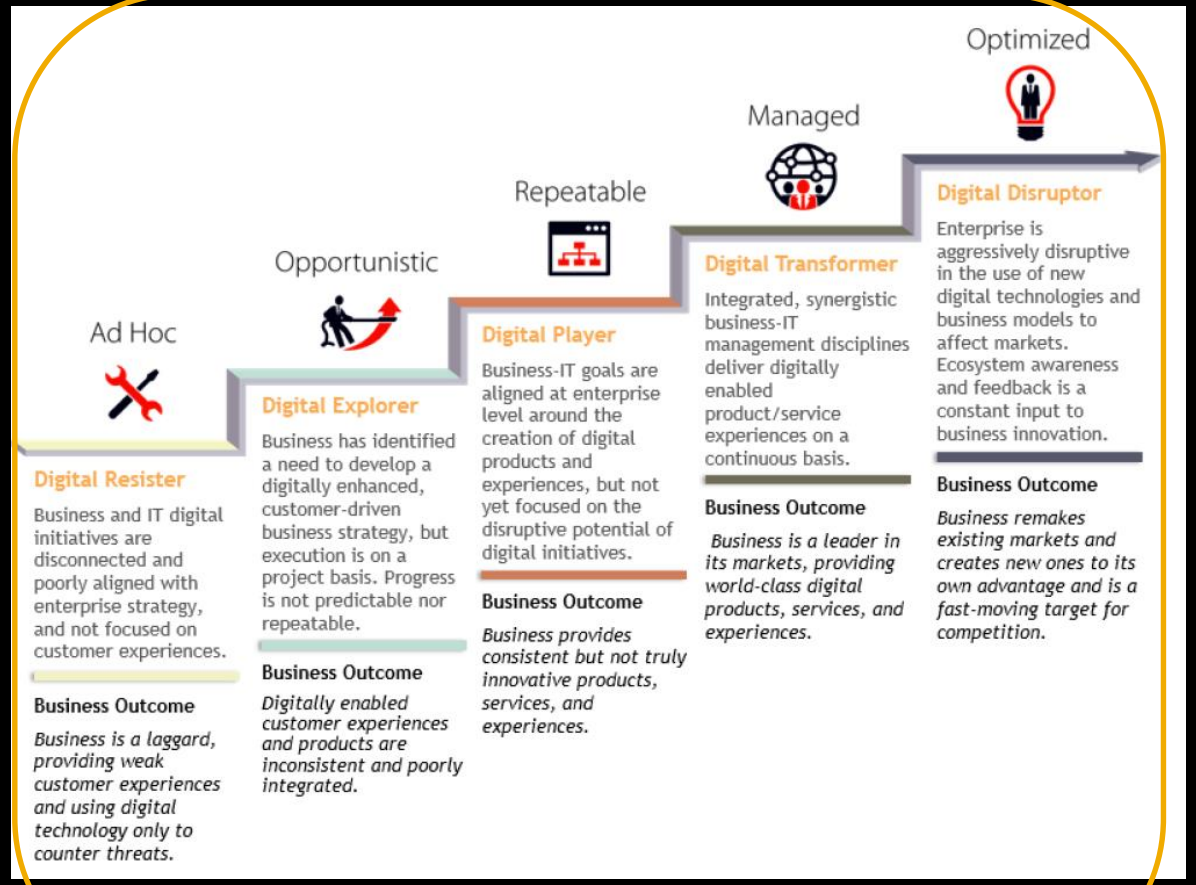
Real Time Plattform SAP HANA





© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

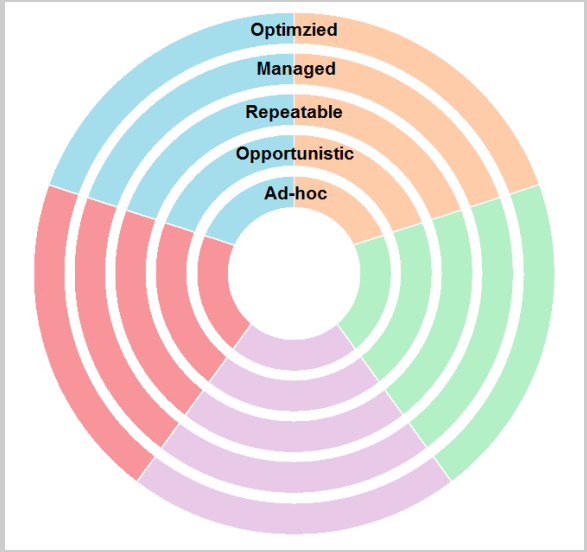
IDC MaturityScape Model – Benchmarking & Guidance für den individuellen Weg in eine erfolgreiche „Digital Transformation“



Dimensions

Leadership
Business Model Vision & Innovation

Information
Data Management, Architecture & Value Creation
(IT, IT-Security, Compliance)



Worksource
Work Culture, Talent & Sourcing
(HR)

Operating Model
Processes & Structure
(Finance, Engineering/ Construction, R&D, Product development and management, QS, Logistics, Supply Chain, Strategy, Administration)

Omni-Experience
Multi-faceted Ecosystem Engagement
(Marketing, Sales, Call Center, customer service, E-Commerce, Merchandising)

Source: IDC 2015

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Digitalisierung geht durch alle Bereiche und Branchen…

Brand Sentiment

Predictive Maintenance

Network Optimization

Insider Threats

Smart Equipment

Asset Tracking

Personalized Care

Product Recommendation

Smart Vending

Propensity to Churn

Real-time Demand/ Supply Forecast

360° Customer View

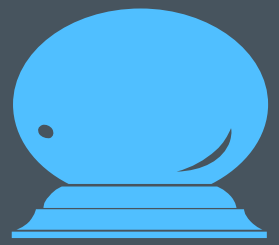
Smart Cities

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Neue Wege “to see and do Business”

New Channels & Networks

Extended Value Chains



Products 2 Service

imagine. create. innovate.
DESIGNTHINKING

Neue Herangehensweise

imagine. create. innovate.
DESIGNTHINKING
with SAP

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Neue Herausforderungen für Projekte

- Die neue Ungeduld
- Dynamische Veränderung & Unsicherheit beherrschen
- Balance zwischen Kreativität und Struktur halten
- Jederzeit agil bleiben

- Diversity im Projekt hoch halten
- Offen und agil kommunizieren
- …

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Neue Erfolgsfaktoren

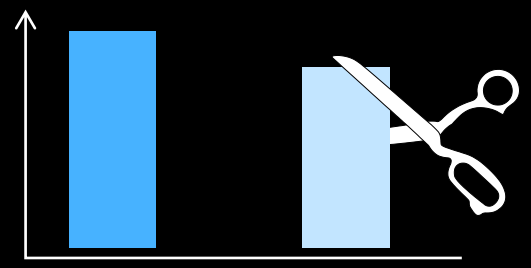
- Das Individuum im Mittelpunkt
- Anwender teilhaben lassen
- Regelmäßig neue Blickwinkel einnehmen
- Das Unmögliche andenken
- Schnelle sichtbare Ergebnisse

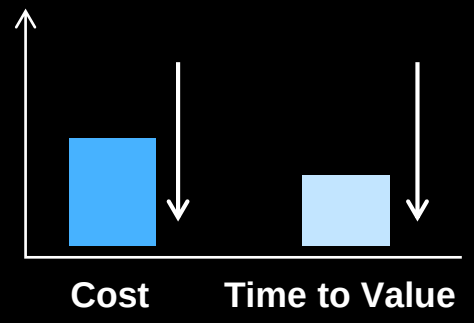
- Iterationen zulassen / einbauen
- Das Ende ist der Anfang für Neues
- „On budget and in time“ ist höchstens die Pflicht aber noch kein Erfolg

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

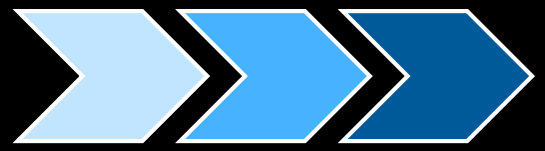
Veränderte Erwartungen unserer Auftraggeber

SHORTEN TIME TO VALUE AND REDUCE COSTS





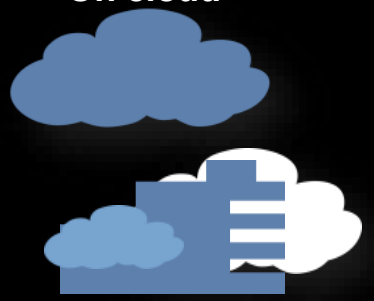
REDUCE RISKS, WHILE MOVING FORWARD



Incremental Approach

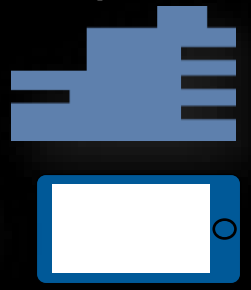
FLEXIBILITY AND CHOICE

On premises



On cloud

Hybrid



On premise

Mobile

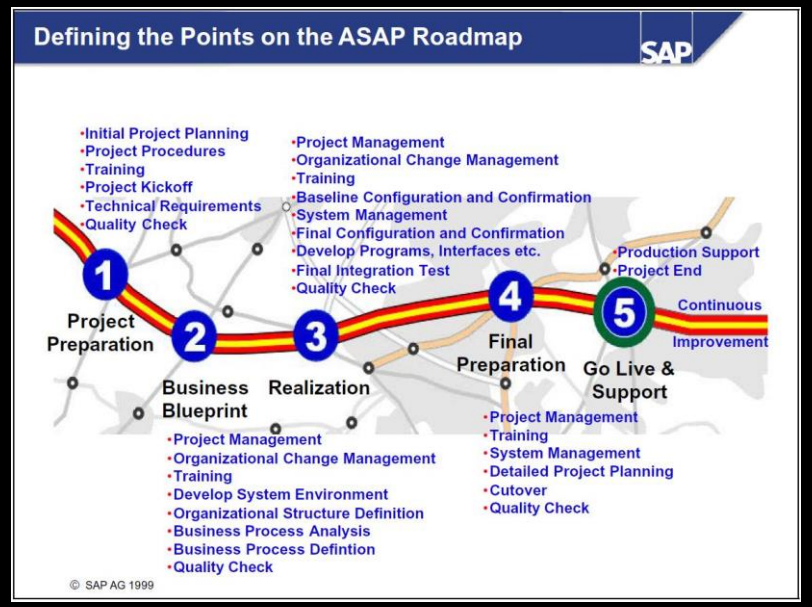
© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

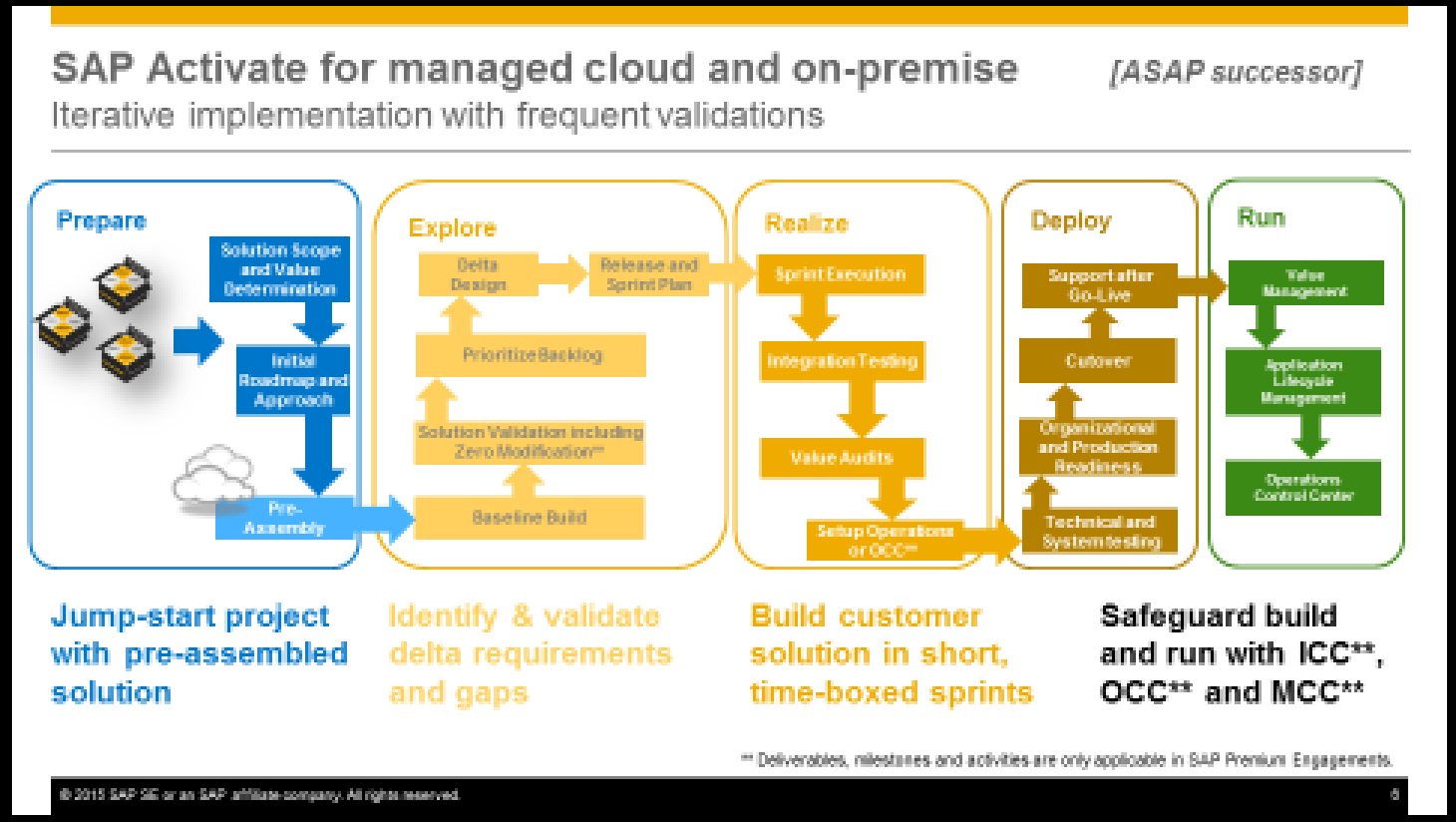
Projekt-Methoden-Veränderung bei SAP

- „SAP Activate“ statt „SAP ASAP“ bei SW-Projekten
  - „Agil und iterativ“
- SCRUM statt „Waterfall“ bei SW-Development
  - „in jedem Sprint ein shipable Product“
- Design Thinking statt “fundierter Annahme“
  - „den individuellen Blickwinkel des Anwenders einnehmen“

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

„Agil“ statt „Linear“

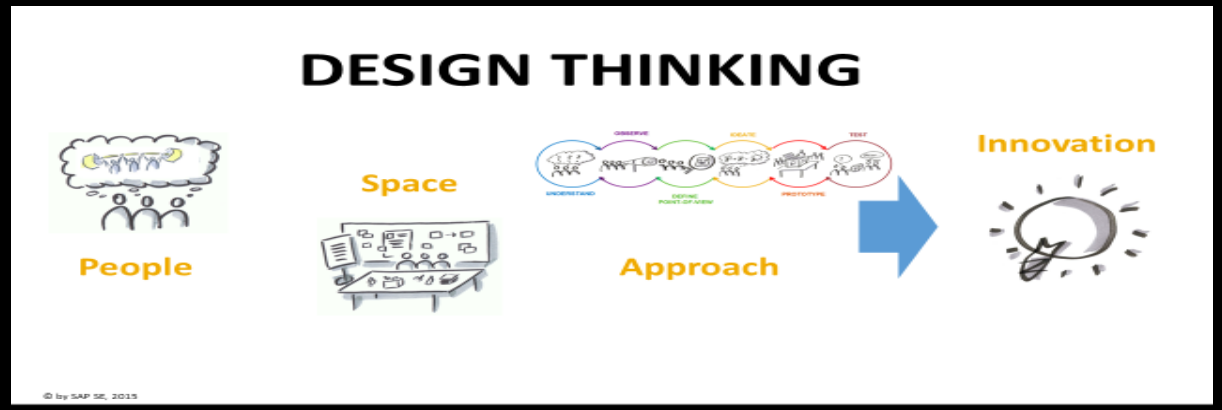


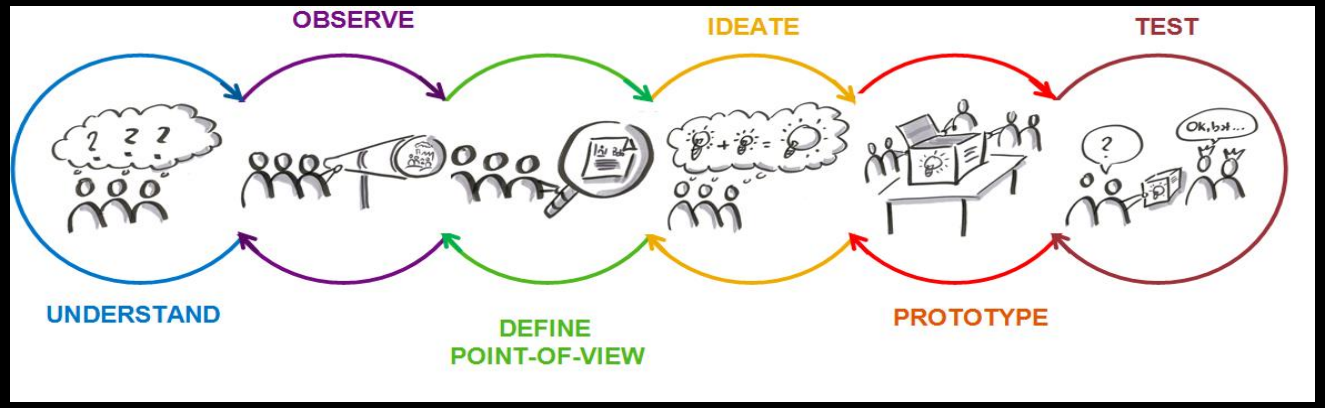


© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Kreativ und trotzdem mit Struktur

Design Thinking eröffnet neue Perspektiven und entwickelt sie zum Ziel-Szenario!





© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

Die Säulen für wesentliche Erfolgs-Eigenschaften im Zeitalter der Digitalisierung

SMARTER

”neu- und querdenken”

EINFACHER

”den echten Anwender im Blick haben und einbinden”

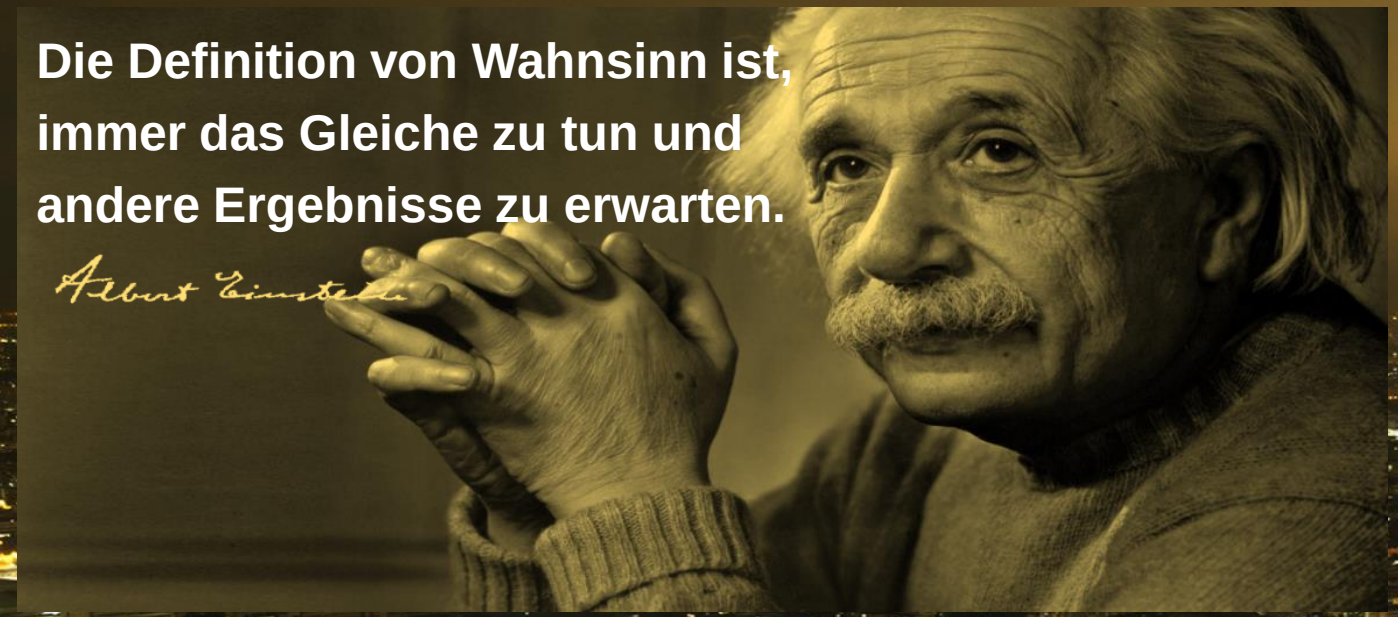
SCHNELLER / AGILER

”flexibel planen und agieren”

VERNETZTER

”in Netzwerken denken, Netzwerke nutzen”

© 2016 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.



„Projekte im Zeitalter der Digitalisierung brauchen neue Blickwinkel, Mut zur Kreativität, bedingungslose Ausrichtung am Anwender, schnellere Ergebnisse … und immer noch konsequente Struktur!“