Projekterfolg maximieren?

Industrie 4.0 - Auswirkungen auf Unternehmen

PROJEKT MANAGEMENT IM KONTEXT 2016, Congresspark Igls/Innsbruck, 2016-03-09

Dr. Christian N. Neufeld, Partner @ increase advisory, solutions & implementation AG

increase
advisory, solutions & implementation AG

PROJEKT MANAGEMENT im kontext 2016

Frage 1: Was ist Industrie 4.0 ?

- Digitalisierung der Fertigungstechnik und der Logistik bei der Maschine-zu-Maschine-Kommunikation
- Das Ziel ist die „intelligente Fabrik“ (Smart Factory)
  - Horizontale Integration in echtzeitoptimierte Ad-hoc-Wertschöpfungsnetzwerke
  - Vertikale Integration über Geschäftsprozesse und technische Prozesse
  - Durchgängigkeit des Engineerings über den gesamten Lebenszyklus

- Digitalisierung der Produkte
- Digitalisierung der Dienstleistungen

Aussagen und Erwartungen

Das Ziel ist es, flexibel, lokal und auf kleinstem Raum zu produzieren.
Gerd Manz, Vice President Technology Innovation @ adidas

Die monolithische Marktsicht hat sich überholt.
Florian Güldner, Director Research @ ARC

Firmen schaffen Arbeitsplätze …… und steigern die Attraktivität einer Stadt.
Joachim Lentes, Leiter Arbeitswirtschaft & Organisation @ FRAUENHOFER INSTITUT

- Hochflexibles Produktionsnetzwerk
- Intelligente, autonome Funktionalität
- Next-Shoring©
- Innovative Wertschöpfungsketten
- Mass-Customizing
- Wertschöpfung im Lebensraum

- Produktivitätssteigerung durch nahtloses Zusammenspiel zwischen Mensch – Maschine – Produkt

Voraussetzungen

- Preiswerte Automation & Kommunikation
- Additive Fertigungsmethoden
- Durchgehende Planung von Produkt und Produktion
- Effizienter und suffizienter Informationszugang
- Durchgängigkeit und Durchlässigkeit der Prozess- und Wertschöpfungsketten

Herausforderung für Unternehmen

- (Neu)Positionierung
- Bereitschaft zum Undenkbaren
- Bereitschaft zum Teilen
- Wechsel in der Machtbalance
- Hardware-Renaissance durch Software
- Permanente Suche nach dem „next big thing“

Das aktuelle Umfeld?

- Finanzkrise, Flüchtlingskrise, Europakrise, Chinakrise
- Globaler Wettbewerb, unfaire Voraussetzungen
- Embargos, Absatz- und Wachstumsprobleme
- Regulierungswut, überbordende Bürokratie
- Paradigmenwechsel Geschäfts- und Kollaborationsmodelle
- Innovationsdruck, rasante Technologieentwicklung
- Digitalisierung, Industrie 4.0, IoT

Frage 2: Welche Auswirkung ergeben sich?

- Marktpositionen sind nicht dauerhaft zu halten
- Planungshorizonte schmelzen ab
- Steigender (Ab)Sicherungsbedarf
- (Existenz)Bedrohliche Disruptionen

- **Verunsicherung**
- **Orientierungslosigkeit**

Exzerpt #1: Taylorismus des 20. Jhdts

- Steigerung der Produktivität durch Verzahnung menschlicher Arbeit mit Maschinen
  Teilung in kleine repetitive Arbeitsschritte
  Überwachung und Steuerung als Managementaufgabe

Quelle: Musikverein Forchheim-Buckenhofen (www.mv-buckenhofen.de)

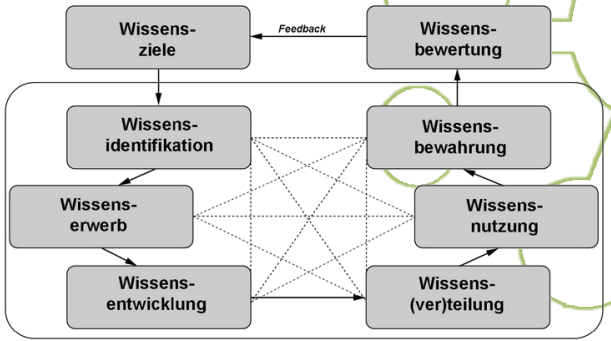
Anpassung auf Veränderung

- Rasch aufeinanderfolgende Change-Projekte
- Ständige Abgrenzungsdiskussion
- Überbordendes Reporting, raffinierte Prozess- und Projektmanagementsysteme
- 360°-Absicherung jeglicher Entscheidungen

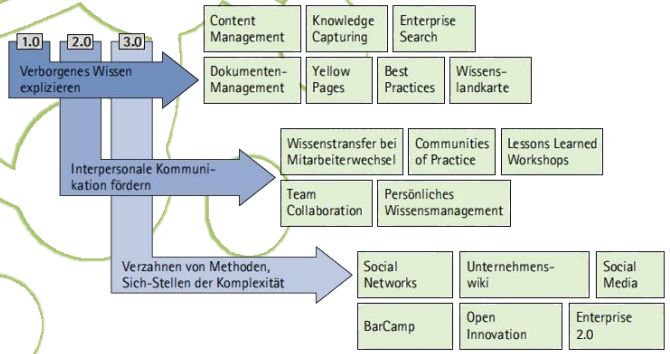
- **Sinkender Wirkungsgrad der Organisation**
- **Motivations- und Energieverlust**
- **Abnahme von Loyalität und Verbindlichkeit**

Exzerpt #2: Taylorismus im 21. Jhdt

- Steigerung der Produktivität durch Übertragung von menschlichem Wissen und Erfahrung auf Maschinen
  Ort- und zeitunabhängiger Zugriff
  Maschinelles Experimentieren mit Varianten ersetzt menschliche Erfahrung (und Entscheidung)



Bausteinmodell des Wissensmanagement [Probst, Raub, Romhardt 1999]



Erste Schritte im Wissensmanagement (Daphne Gross, 2013)

Umsetzung Digitalisierung

- Sammeln und Strukturierung von Daten
- Digitalisierung von Prozessmodellen und Managementsystemen
- Lange Nachwirkung von Entscheidungen
- Hohe Unmittelbarkeit von Handlungen

- **Ziellose Aktionitis**
- **Gescheiterte IT-Einführungen als Ergebnis chronisch-organisatorischer, -prozessualer Defizite**

Wir unterstützen Sie!

Zielsetzung

innovative advisory

- **Positionierung**
  - Strategieberatung
  - Potenzialanalyse
- **Financial Advisory**
  - Finanzierung
  - Beteiligungen
  - M&A
- **IT-Consulting**
  - IT-Strategie-Beratung
  - Systemauswahl
  - Planung Implementierung

Methoden / Lösungen

creative solutions

- increase **Greenfield-Approach**
- **Strukturanalyse**
  - Produktivität & Marktstellung
  - Prozessanalyse
- **Big Data Design**
  - Deep Dive
- **Value Network Analyse**
  - Evaluierung, Concept Mapping Impact Analysis
  - Value Creation Analyse
  - Process Design

Umsetzung

successful implementation

- **Umsetzungsbegleitung**
  - Umsetzungskonzept
  - Begleitung des Managements
  - Interim Management
  - Reviews
- **Optimierung**
  - Ressourcen
  - Performance
- **Organisationsentfaltung**

Konkrete Schritte

- **Industrie 4.0 ist mehr als Digitalisierung und vice versa**

- Individuelle digitale Strategie
- Schwerpunktsetzung Geschäftsmodell
  Positionierung in Dimensions & Value Disciplines
- Differenzierung in Organisation und Vorgehensweise
  Adäquates Führungsmodell
- Spezifikation, Implementierung und Review
  Maßnahmen und Investitionen

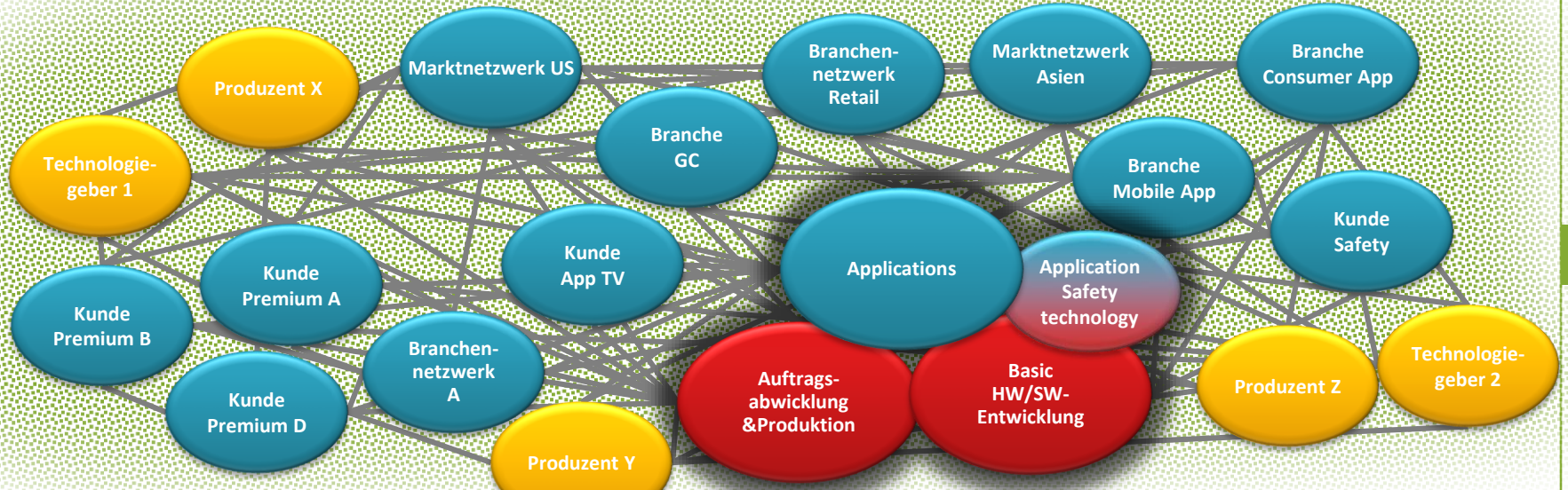
Vorgehensweise (exemplarisch)

- **Aufrechterhaltung der Handlungsfähigkeit**
- **Einhaltung der zur Verfügung stehenden Mittel**

- Positionenbestimmung anhand Reifegradmodell
- Gestaltung Innovationsumfeld
- Leitung / Begleitung des Vorhabens
- Konkrete nachhaltige Implementierung
- Begeisterung für weitergehende Transformation

Praxisbeispiel

- Etablierte Struktur dringt in ein „BlueOcean“ Umfeld vor
- Hochstabile Strukturen im Kernwertschöpfungsprozess
- Hochflexibles Netzwerk im Ecosystem



Unternehmensprofil

Mit Beratungs-, Lösungs- und Umsetzungskompetenz auf Kundenbedürfnisse einzugehen macht increase zu einem Top Beratungsunternehmen in seinen Tätigkeitsbereichen Financial Advisory, IT Consulting und Organizational Consulting.

Unsere Partner kommen aus dem TOP-Management internationaler Konzerne.

Mit unserem Know-how und unserer increase platform bieten wir unseren Kunden

innovative Beratung, kreative Lösungen, erfolgreiche Implementierung

zum nachhaltigen Erfolg ihres Unternehmens im Wettbewerb.

Dr. Christian N. Neufeld

Dr. Christian N. Neufeld verantwortete weltweit Geschäftsaktivitäten mit Fokus auf Industrie und Energie. Er war in mehreren Aufsichtsrats-positionen und in den wichtigsten Branchen- und Interessensvertretungen tätig und bei vielen großen europäischen M&A in verantwortlicher Position. Sein Netzwerk umfasst Entscheidungs-träger und Fachspezialisten sowie Kontakte zu Forschung & Lehre.

increase
advisory, solutions & implementation AG

Dr. Christian N. Neufeld
Partner

Donaupromenade 5a
A-4020 Linz
+43 732 220930

+43 676 846357 520
christian.neufeld@increaseag.com
www.increaseag.com

innovate
create
succeed
increase