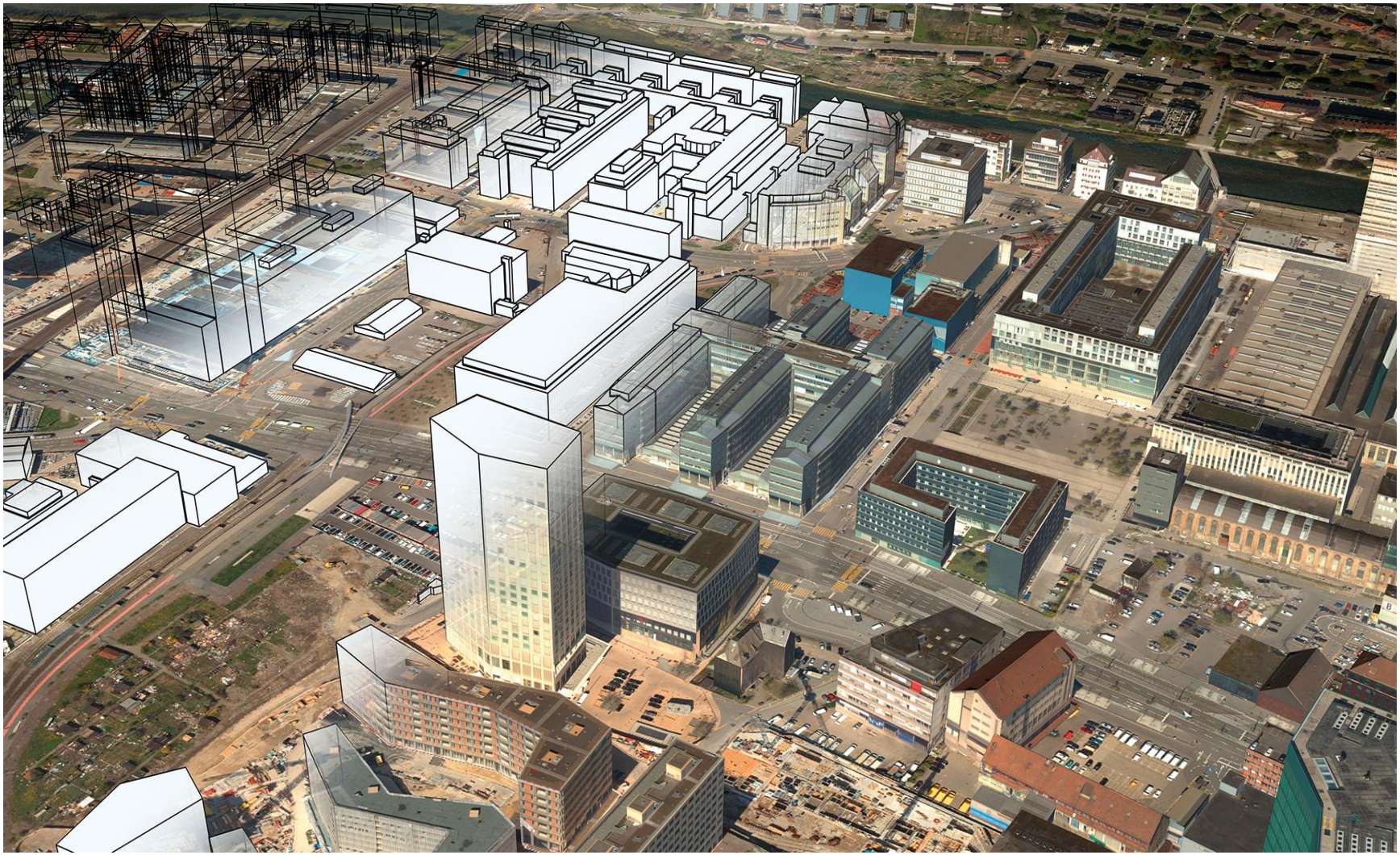
TIPI Secrets – Reise in eine neue Projektmanagement Welt

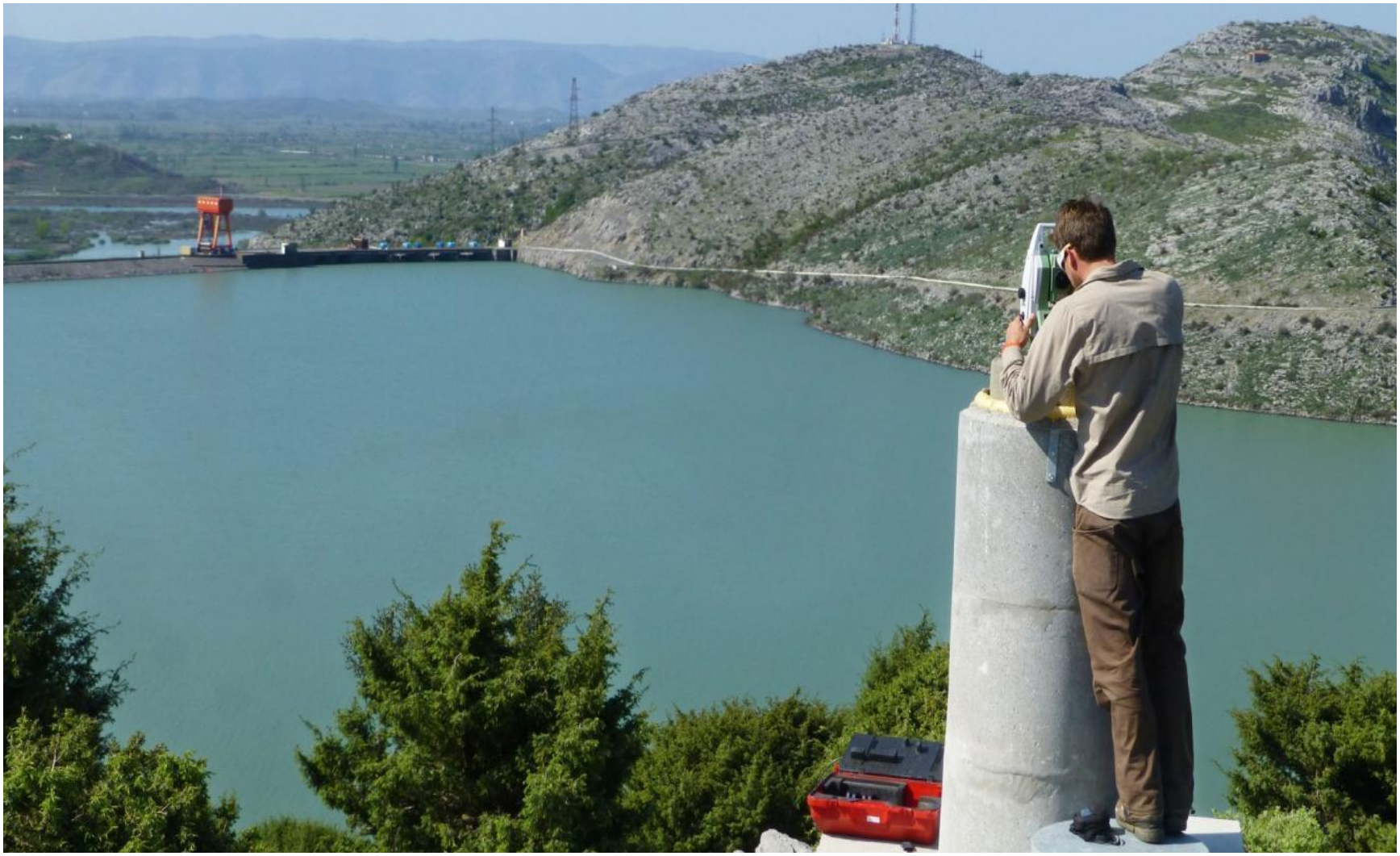
- when it has to be right

© Thomas Fuchs, Leica Geosystems für Kongress im-kontext 9.3. 2016, Innsbruck Igls
thomas.fuchs@leica-geosystems.com

Measuring the world through customer definition
3D City Modelling



Measuring the world - Dam Monitoring



Wohin führt unsere Reise ?
Welche Wege sind für uns die richtigen ?

Projektmanagement Strategie

Erwartungshaltungen

Wachsende Businessanforderungen

B

Stärken weiter nutzen

Mitarbeiter Weiterbildung

Gelebte Prozesse

Marketing

Rahmenbedingungen

Wertschätzung

Effektivität

Struktur

Begrifflichkeiten

Nutzen für das Business

Projekterfolg

Arbeitsbedingungen

Änderung Firmenkultur

Gewohnheiten verändern

Soziale Kompetenz

Räumlichkeiten

Bewirtschaftung Projekt Portfolio

Infrastruktur

Rollen

Mitarbeiterwünsche

Was ist ein Projekt ?

Finanzen / Kosten

IPMA

Zeitmanagement

Effizienz

Linienorganisation

Sicherheit

Tools

Kreativitätstechnik

Internationales Umfeld

Checklisten

A

Controlling

Software

KPI's

Projektarten

Organisationsformen

Templates

Persönliche Arbeitstechnik

Dokumentation in Projekten

HEXAGON

Der Beginn einer Reise

A → c C C c → B

Gibt es verborgene Projektmanagement Secrets, die gefunden werden wollen ?

B

A

HEXAGON

Begegnungen mit C‘s

B

A

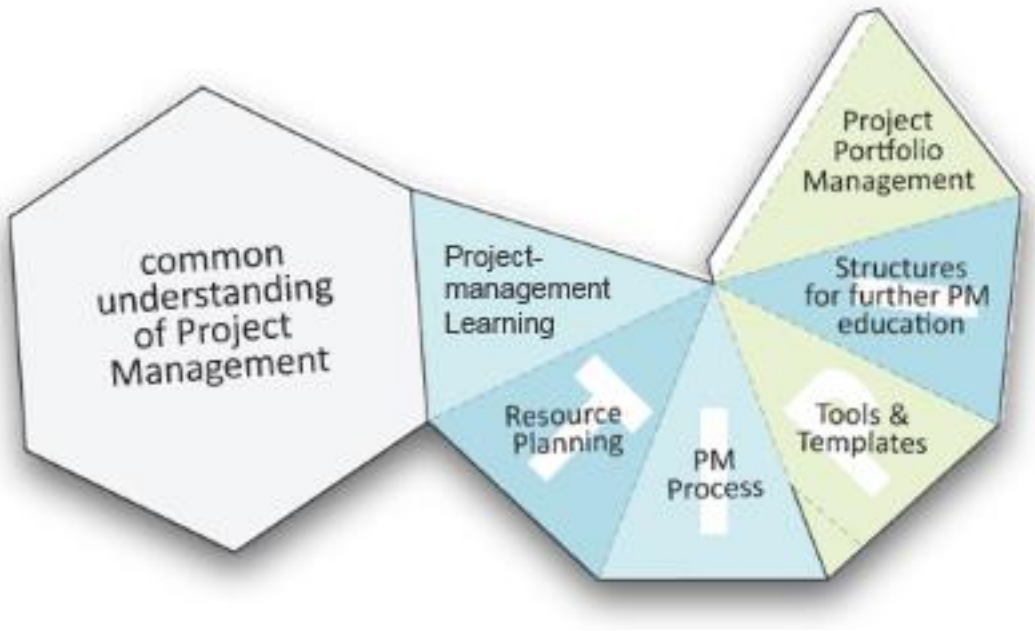
Secret 1

B

A

HEXAGON

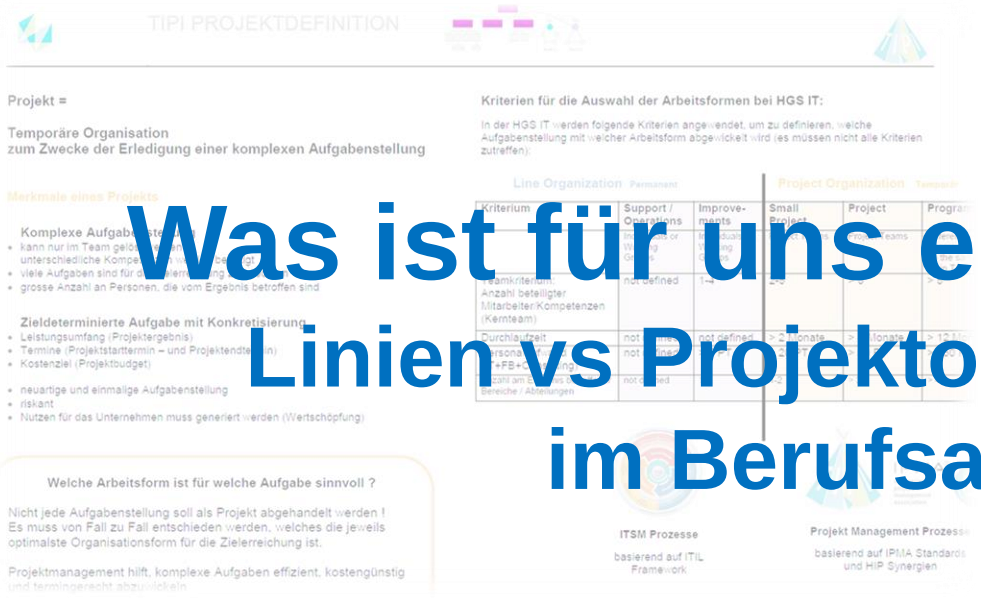
Secret 1 – Praxisbeispiel Strategieziele



Team-oriented
Integrated
Project Management
Infrastructure

HEXAGON

Secret 1 - Praxisbeispiel Projektdefinition und Prozess



Was ist für uns ein Projekt ?

Linien vs Projektorganisation im Berufsalltag

HEXAGON

Secret 1 - Praxisbeispiel Projektdefinition und Prozess

In welcher Projektphase befinden wir uns derzeit ?

Secret 1 Gemeinsame Sprache

Schlüssel – Faktoren, unsere Erfahrung

Ob das Thema Projektmanagement in einem Unternehmen tagtäglich gelebt und ein hoher Nutzen generiert wird, hängt von der Einstellung **JEDES** einzelnen Mitarbeiters ab.

Wenn du die Projektmanagement – Kultur eines Unternehmens verändern willst, beginne mit dem Menschen, den du jeden Morgen im Spiegel siehst.

Begeisterung, Freude und Leidenschaft zum Thema vorleben und Interesse daran haben, die „**C**hallenges“ der Menschen kennenzulernen und gute Hilfsmittel liefern, um die Arbeit zu vereinfachen.

Projektmanagement muss irgendeinen persönlichen Nutzen für jeden Beteiligten liefern und das MAXIMIEREN von Projekterfolgen erledigt sich (fast) **von selbst...**

HEXAGON

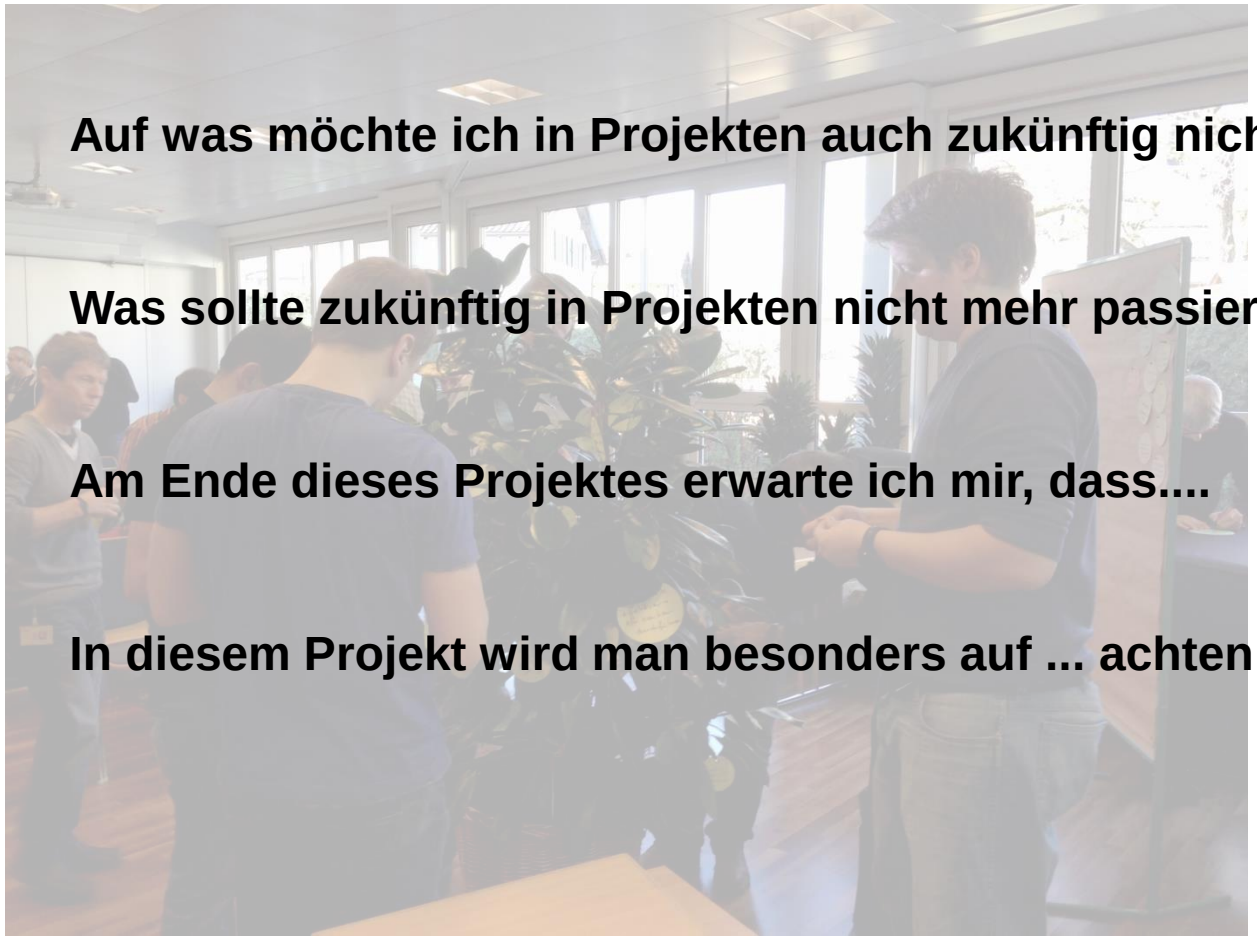
Secret 2

B

A

Secret 2 – Praxisbeispiel „Bereichs-Brainstorming“

Secret 2 – Praxisbeispiel „Bereichs-Brainstorming“



Auf was möchte ich in Projekten auch zukünftig nicht verzichten ?

Was sollte zukünftig in Projekten nicht mehr passieren ?

Am Ende dieses Projektes erwarte ich mir, dass....

In diesem Projekt wird man besonders auf ... achten müssen

HEXAGON

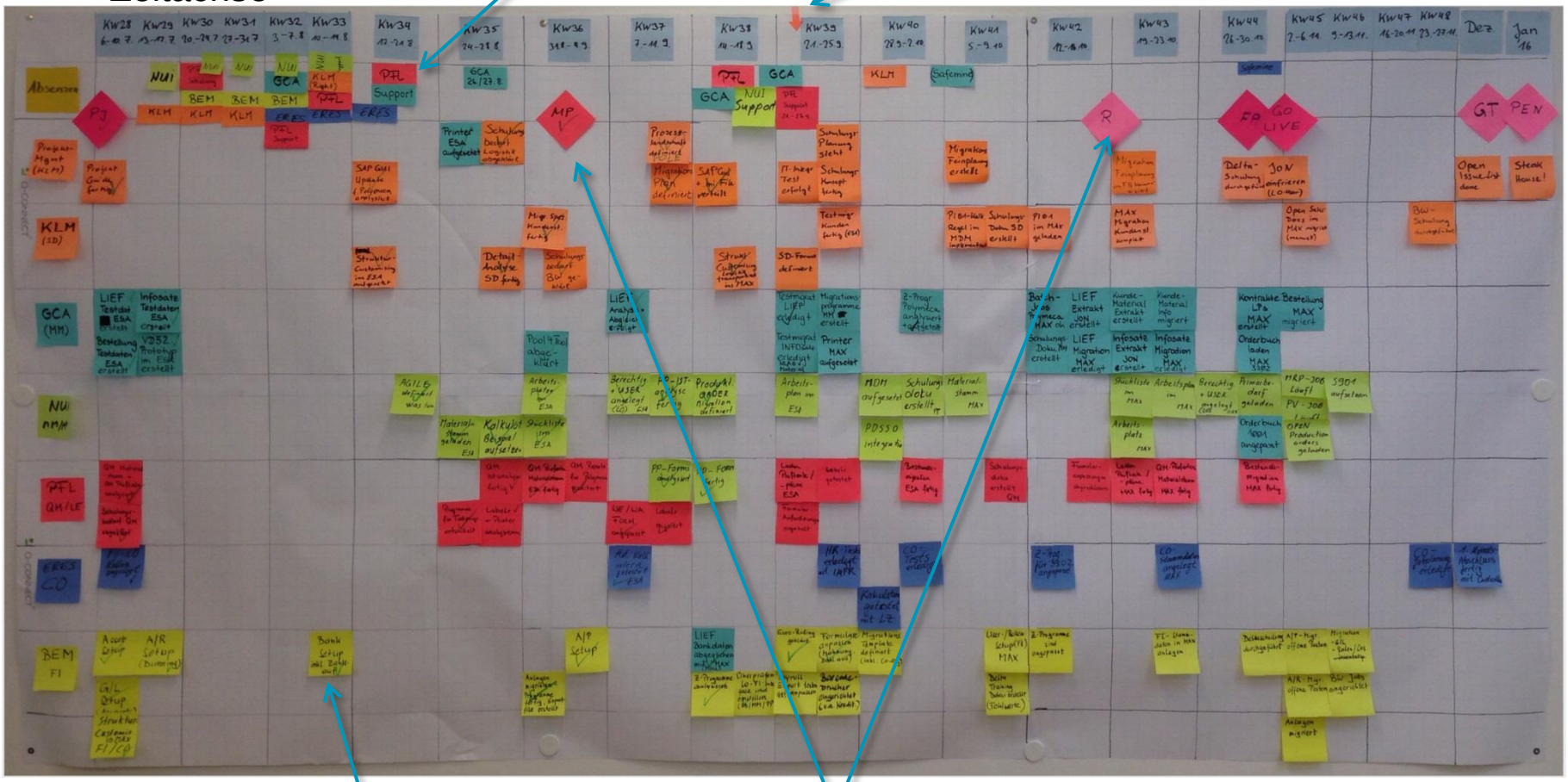
Secret 2 – Praxisbeispiel Planning Game

Absenzen

heute

Zeitachse

Verantwortlichkeiten pro Teilbereich



Arbeitspakete. bzw. Ergebnisse

Milestones

Secret 2 – Praxisbeispiel Planning Game

Secret 2 „Unnormal“ sein

Schlüssel – Faktoren, unsere Erfahrung

Unnormal sein heißt, sich abseits der Norm zu bewegen, bewusst den teilweise eingeschliffenen Gewohnheiten auszuweichen und den Mut zu haben, komplett neue Wege zu gehen *

*erstaunte und zu Beginn sehr gemischte Reaktionen sind garantiert

Neue Gewohnheiten aneignen und damit die Basis für neue „neuronale Autobahnen“ zu legen war und ist vermutlich die komplexeste Aufgabe für die Gestaltung eines kontinuierlichen Veränderungsprozesses, damit ein Großteil der Mitarbeiter die Reise in eine neue Projektmanagement Welt innerlich akzeptiert, unterstützt und Freude auf dem täglichen Weg hat.

Zitat Albert Einstein, Definition von Schwachsinn:

Jeden Tag dasselbe auf die gleiche Weise tun und andere Ergebnisse zu erwarten.

Die Investition in die Ausbildung und das Coaching aller in einer Projektorganisation beteiligter Rollen sehe ich als den Schlüsselfaktor, um Projekte effektiv und effizient zu initiieren, Projekterfolge maximieren und immer wieder reproduzieren zu können.

Entscheidend und das i – Tüpfelchen: WIE gestalte ich die Ausbildung

HEXAGON

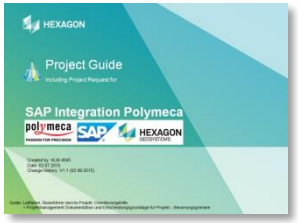
Secret 3 – Weniger ist mehr

B

A

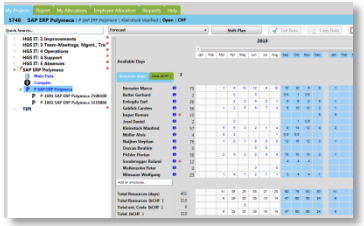
HEXAGON

Secret 3 – Praxisbeispiel, Nutzen generieren mit einer einfachen und überschaubaren Toolbox



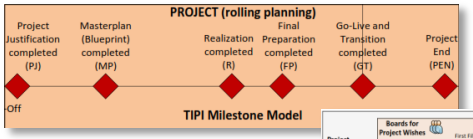
Project Guide
Projekthandbuch

Einheitliche Dokumentenablage

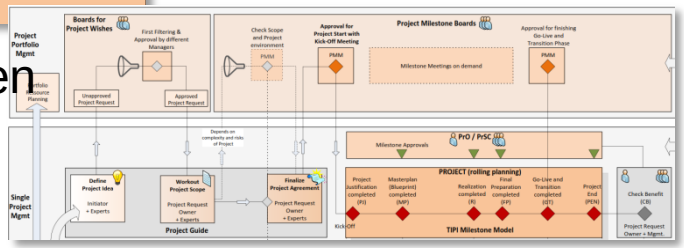


Projtool
Ressourcenplanung,
Project-Controlling,
Reporting

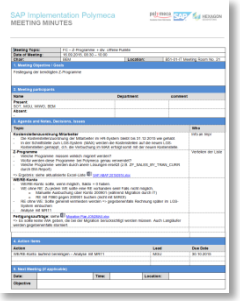
Erfassung IST-Daten
mit ESS
Abrechnung in FI/CO



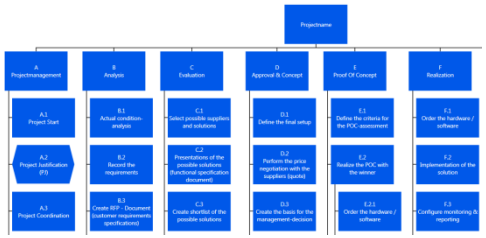
MS und Phasen



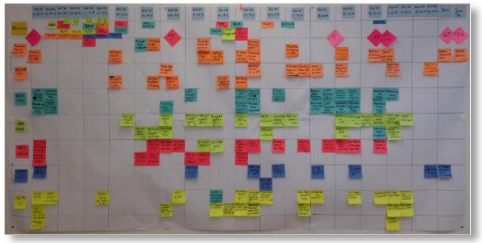
gelebter Prozess mit etablierten Gremien



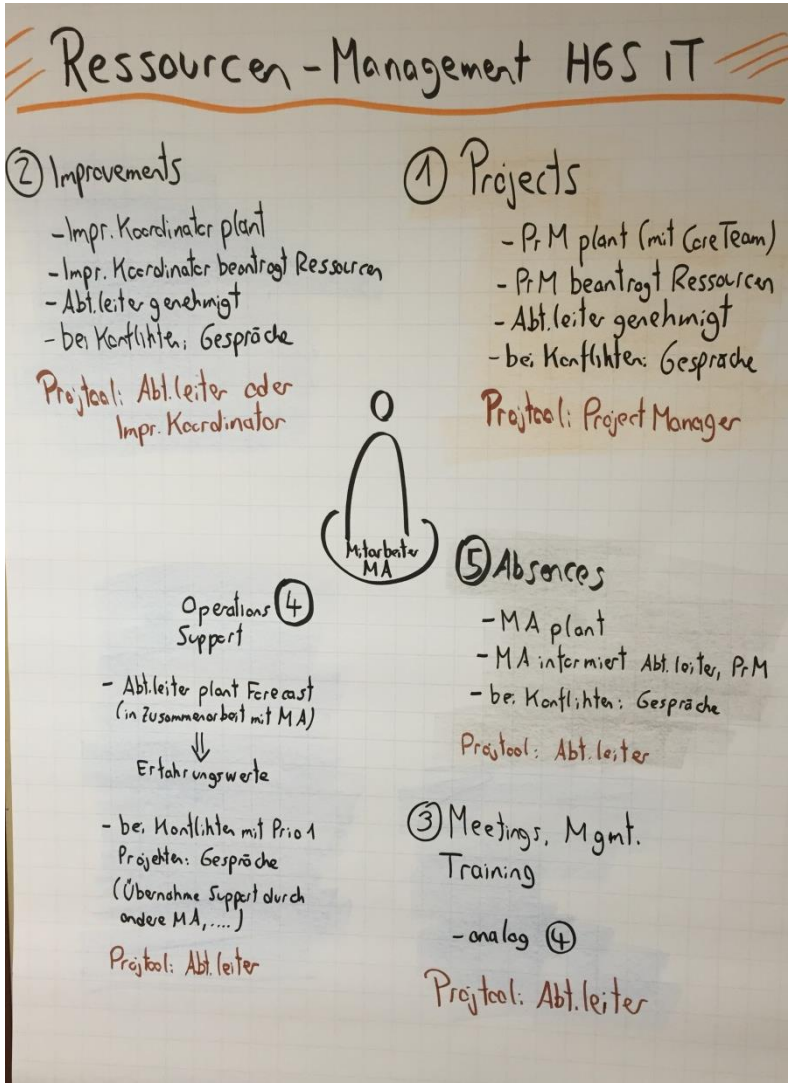
Templates und Checklisten

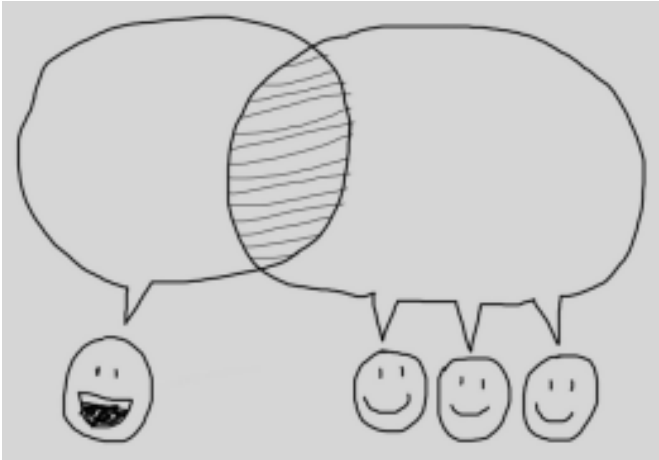


Planung
Planning-Game and WBS

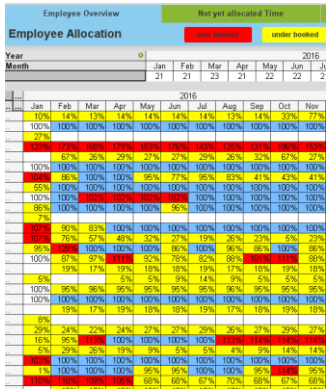


Secret 3 – Praxisbeispiel Personalressourcenplanung

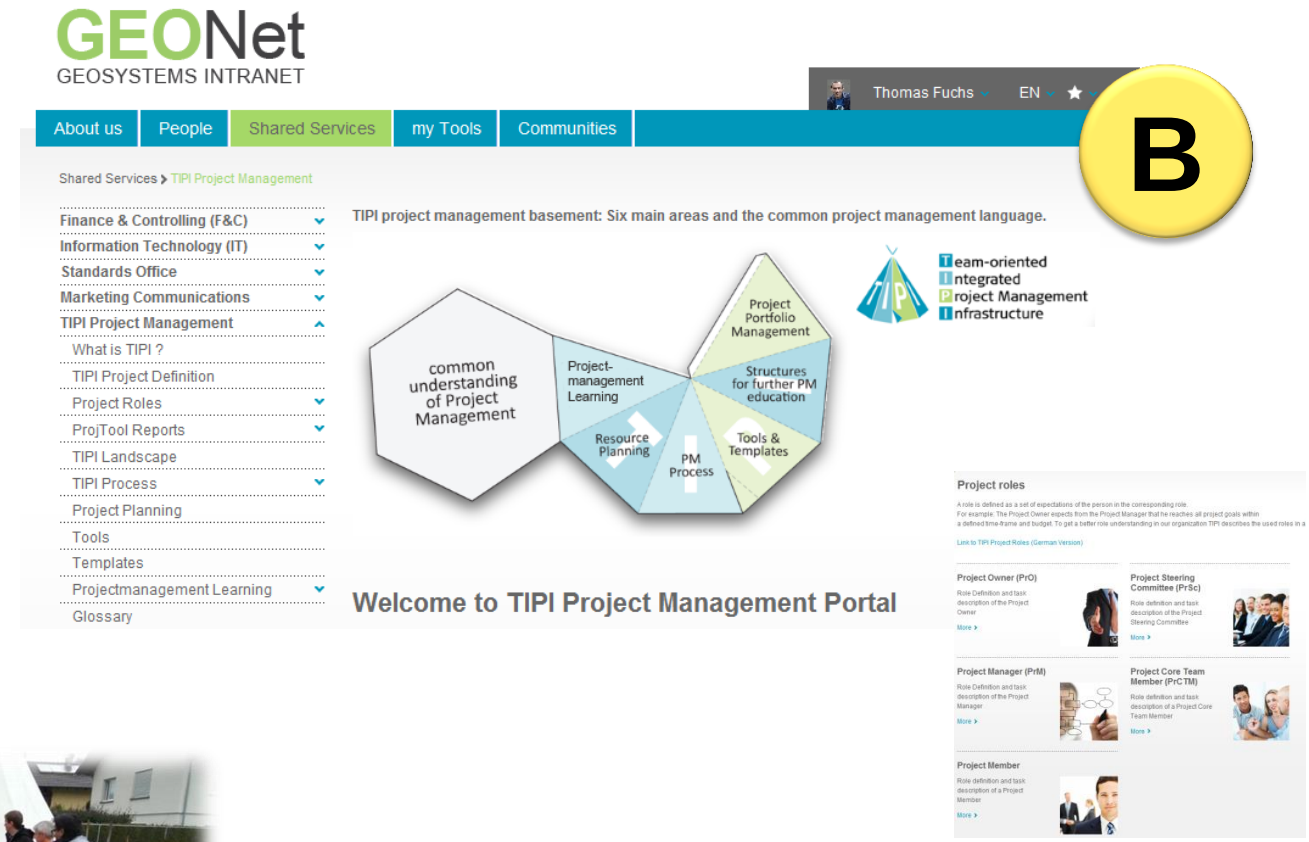




Das «Geheimnis» für erfolgreiches Ressourcenmanagement:
miteinander Reden anstatt mailen



Secret 3 – Praxisbeispiel Projektmarketing



Secret 3 Weniger ist mehr

Schlüssel – Faktoren, unsere Erfahrung

Mögliche Jahresplanung eines Projektmanagement Verantwortlichen:
Notiere dir alles, was du in einem Jahr erreichen möchtest
– gehe kurz in dich und dann streiche 80% davon
Die restlichen 20% setzt du mit voller Kraft und Energie um, so dass diese von möglichst vielen Mitarbeitern mitgetragen und gelebt werden

HEXAGON

auf der Suche nach dem einen Secret, gibt es das ?

Ein Versuch, was alles nicht dazu gehören sollte:

sehr viele Tools, überforderte Mitarbeiter und Organisationen, unüberschaubare KPI‘s, überzogene Anforderungen ohne Unternehmens Mehrwert, Konzeptdokumente, die nur von einer Person gelesen werden, unzählige Reviews, komplexe Prozesse, die nur sehr wenige verstehen, unnötigen administrativen Aufwand generieren, Zeitdruck erzeugen, Druck auf Mitarbeiter ausüben, sie regelrecht kontrollieren zu wollen bis ins Einzeltaskmanagement, eigene Ideen der Mitarbeiter blockieren, ...

HEXAGON

Das Secret

Wir öffnen alle Schatztruhen dieser Welt, wenn wir wieder damit beginnen, den Mensch mit seinen Interessen, Bedürfnissen, individuellen Stärken und Fähigkeiten in den Mittelpunkt des Projektmanagements zu stellen.

Nicht Erfolg ist der Schlüssel zum Glück,
sondern Glück ist der Schlüssel zum Erfolg.
Wenn die Menschen deines Unternehmens gerne tun,
was sie tun, wird dieses auch erfolgreich sein.

Originalzitat von Albert Schweitzer, verändert für Kongress im kontext

HEXAGON

Herzlichen Dank und viel Freude auf eurer Projektmanagement Reise

- when it has to be right

© Thomas Fuchs, Leica Geosystems für Kongress im-kontext 9.3. 2016, Innsbruck Igls
thomas.fuchs@leica-geosystems.com